

SOCIAL MEDIA FUNDRAISING

DAL COMMUNITY ENGAGEMENT ALLE STRATEGIE DI ADVERTISING: TECNICHE E TATTICHE PER RACCOGLIERE FONDI ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA

THE FUND
RAISING
SCHOOL

CALENDARIO DIDATTICO

14 giugno 2021
ONLINE (ZOOM)
14.30-16.00

14-24 giugno 2021
ONLINE (CLASSROOM)
STUDIO INDIVIDUALE

24 giugno 2021
Giornata intera 9.30-17.30
IN AULA (Forlì)

25 giugno 2021
Mezza giornata 9.00-13.00
IN AULA (Forlì)

QUOTA D'ISCRIZIONE

€ 300 + IVA

MODALITÀ



Il corso si svolgerà in Didattica Aumentata™, una formula che integra sessioni in aula con lezioni e contenuti on demand.

COME INTERCETTARE DONATORI ONLINE E FIDELIZZARLI?

COME UTILIZZARE EFFICACEMENTE I SOCIAL MEDIA PER LA RACCOLTA FONDI?

COME CREARE UNA CAMPAGNA DI ADVERTISING SU FACEBOOK?

Un corso in Didattica Aumentata, con un **playbook** di episodi formativi on demand e una giornata e mezza di aula per sperimentare e mettere in pratica i concetti teorici.

OBIETTIVI DEL CORSO

I **social network** rappresentano un potenziale enorme per la raccolta fondi: a gennaio 2021 in Italia oltre 50,5 milioni di persone accedevano ad internet e il 67,9% della popolazione (circa 41 milioni di persone) era attivo sui social media, passandoci in media quasi 2 ore al giorno (oltre 6 ore il tempo medio giornaliero su internet). Nell'ultimo anno gli utenti attivi sui social media sono aumentati del 5,7% (+2,2 milioni), incrementando l'età media a 47,5 anni. L'emergenza sanitaria, il *lockdown* globale e il ricorso allo smart working hanno accelerato la transizione digitale e la trasformazione digitale delle organizzazioni. I social network sono oggi i *touchpoint* più efficaci con i nostri donatori: dove incontrarli, coinvolgerli e fidelizzarli. Ma sono anche "affollati", con una quantità inimmaginabile di contenuti, informazioni e organizzazioni che vi transitano quotidianamente.

Non basta quindi esserci... Emergere e farsi vedere è la nuova sfida.

Il corso vuole trasferire ai partecipanti le competenze per **usare e gestire i principali social media orientandoli alla raccolta fondi e al community engagement**, definendo la strategia, pianificando attività e contenuti e monitorando i risultati.

Un laboratorio sarà inoltre dedicato a Facebook Advertising, guidandoti passo passo nella creazione di una campagna sponsorizzata su quello che è il più frequentato social media al mondo.

SOCIAL MEDIA FUNDRAISING

SEDE LEZIONI IN AULA

Forlì
c/o Associazione AIL in
Viale Roma, 88

DOCENTI



MARIA CARLA GIUGLIANO
Digital Content and Social
Media Coordinator Medici
Senza Frontiere



LUIGI MONTEMURRO
project Manager Guanxi

È IL CORSO CHE FA PER TE SE:

- Conosci i principi e le tecniche di base del fundraising e vuoi approfondire e utilizzare meglio gli strumenti digitali
- Vuoi capire come utilizzare al meglio i social media orientati alla raccolta fondi

COSA TI PORTI A CASA:

- Un percorso con **strumenti concreti, idee e stimoli** da mettere subito in pratica
- **1 incontro online** per introdurre il tema, presentarci e guidarti nell'accesso alla piattaforma di contenuti
- **Lezioni "on demand"** propedeutiche ai laboratori d'aula - Studia con i tuoi tempi, quando e dove vuoi attraverso video e materiali caricati in piattaforma
- **1 giorno e mezzo in aula** per approfondire i contenuti con casi ed esempi concreti, per mettere in pratica la teoria e confrontarsi con i docenti
- **Due esercitazioni pratiche**
- **Materiale didattico** e di approfondimento
- **Workspace**, classe virtuale esclusiva
- **Open Badge** da The FundRaising School
- **Sconto 10%** sulla quota di iscrizione dei prossimi corsi

SOCIAL MEDIA FUNDRAISING

PROGRAMMA E CONTENUTI

ARGOMENTI TRATTATI

- Numeri e scenario
- Facebook, Twitter, Instagram e Tik Tok: come usarli e perchè
- Content is the king: le caratteristiche di un contenuto efficace
- Community Management: dal listening all'interazione
- Come rafforzare la community con gli eventi Facebook
- Social Media e fundraising
- Introduzione a Facebook Ads e a Facebook Business Manager
- Dalla teoria alla pratica: definire il piano editoriale social
- Dalla teoria alla pratica: costruire la tua campagna di Facebook Ads

CALENDARIO DIDATTICO

KICK-OFF 14 GIUGNO 2021 ore 14.30-16.00 ONLINE	<ul style="list-style-type: none">• Introduzione al programma e obiettivi del corso• Consegna video lezioni e materiale didattico• Presentazione partecipanti• Lezione introduttiva
STUDIO INDIVIDUALE 14-24 GIUGNO 2021 ONLINE (CLASSROOM)	STUDIO INDIVIDUALE attraverso i materiali presenti in piattaforma e propedeutici alle lezioni d'aula: <ul style="list-style-type: none">• 10 episodi formativi• Materiali di approfondimento
IN AULA 24 GIUGNO 2021 9.30-17.30 FORLÌ	COMMUNITY ENGAGEMENT E PIANO EDITORIALE con Maria Carla Giugliano
IN AULA 25 GIUGNO 2021 9.00-13.00 FORLÌ	LAB FACEBOOK ADS con Luigi Montemurro

AL TERMINE DI QUESTO CORSO:

- Conoscerai i social media e il loro uso per diverse tipologie di obiettivi
- Avrai le conoscenze necessarie per costruire la strategia social media della tua organizzazione e per integrarla con gli altri strumenti di comunicazione e raccolta fondi
- Avrai le competenze necessarie per costruire la tua campagna di Facebook Advertising