



Associazione Giovani in Europa

Rapporto di missione

2020

Sommario

3	Lettera ai lettori	19	Angolo di cucina
4	Nota di metodo	20	Arte in tasca
5	Parte prima. L'identità e la missione	21	Dibattito sul referendum sul taglio dei parlamentari
6	AGE	22	Manifesto dei valori
7	Finalità e valori	23	AGE on Air
8	Principi guida	24	Team building
9	Aree di impegno	25	Azioni in rete
9	Modalità di azione	26	Il Mercatino del libro Angolo dei Racconti
10	La base associativa	27	CampAGE Rendiconto di Missione
11	L'assemblea dei soci Il consiglio direttivo	28	Secret Santa Alcuni risultati
13	Modalità organizzative e progettualità Mappa degli stakeholder	29	2.2 Area delle opportunità in ambito europeo
14	Parte seconda. Le attività	30	Ovunque
15	Linee guida e progettualità	31	Du lu Spik English
16	Aree di impegno	32	Parte terza. Aspetti economici e finanziari
17	2.1 Area di promozione della cittadinanza attiva e del volontariato	34	Disponibilità liquide Proventi
18	COVIDeogames	35	Oneri



Lettera ai lettori



Cari lettori,

l'anno appena concluso ha messo a dura prova la nostra associazione, le nostre attività e l'integrità del gruppo stesso. Se pensiamo ai risultati ottenuti quest'anno da un punto di vista oggettivo, credo che le nostre attività non abbiano avuto l'impatto che desideravamo prima dello scoppio della pandemia. Inizialmente abbiamo dovuto snaturarci, portare avanti progetti diversi in quanto l'utilizzo di piattaforme web non ci consentiva di proseguire con le attività che più ci caratterizzano. Con il secondo lockdown, abbiamo nuovamente stravolto la nostra programmazione, bloccando vari gruppi di progetto in fase di partenza. Impegnarsi senza riuscire a vedere il frutto del proprio lavoro è demotivante.

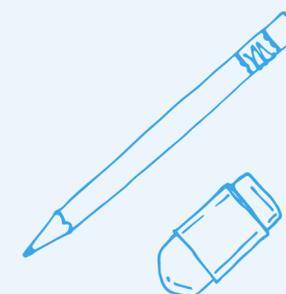
È importante però considerare entrambe le facce della medaglia: credo che per molti associati le attività svolte siano state motivo di svago, un modo per poter tenere la testa lontana da altri problemi. Abbiamo dimostrato che riusciamo ad adattarci alla situazione, a trovare modi per far andare avanti l'associazione e a mantenere il gruppo attivo e volenteroso di incontrarsi anche con condizioni oggettivamente estreme. Formalmente, uno dei nostri obiettivi è quello di far

capire il significato di fare volontariato, ma sviluppare l'interesse di chi ne ha già compreso il valore è di altrettanta importanza. Quindi, le difficoltà, le delusioni e il lavoro svolto sono stati solo apparentemente inutili: in realtà, siamo riusciti a mantenere un obiettivo comune e a sviluppare l'interesse dei nostri associati in maniera più concreta.

Banalmente, la speranza è quella di tornare ad una situazione più stabile per tornare a svolgere le attività più importanti di AGE. Allo stesso tempo, nei prossimi mesi, dovremo finire vari progetti interni che abbiamo iniziato in lockdown. L'associazione, quindi, continuerà a lavorare, proporre ed essere attiva all'interno del volontariato reggiano. Tutto ciò che dobbiamo fare è guardare avanti, senza paura, e assistere allo sviluppo dei prossimi mesi.

Il presidente,

Michele Luca Contalbo





Nota di metodo

Con questo Rapporto di missione, alla sua seconda edizione, **Associazione Giovani in Europa – APS (AGE)** intende rendere conto dell'attività svolta e dei risultati ottenuti nel corso dell'anno 2020 (periodo: 1 gennaio 2020 - 31 dicembre 2020).

L'associazione ha cercato di proseguire il percorso iniziato nel 2019, con la stesura del primo rendiconto di missione.

Il gruppo di lavoro interno che ha realizzato questa edizione del documento è formato da Michele Luca Contalbo, Paolo Caleffi, Laura Pisi, Chiara Campani, Akram Abou Nassim, Jacopo Smeraldi, Simone Branchetti, Caterina Ghisi, Bianca Macchitella. Ognuno ha contribuito per le proprie attività, mentre Luca Contalbo e Paolo Caleffi hanno integrato le parti restanti ed uniformato lo stile del testo. Il lavoro è stato revisionato da Mario Lanzafame di CSV Emilia. Il rendiconto è stato impaginato da Niccolò Menozzi di Dreamonkey.

Questo documento è pubblicato sul sito web dell'associazione: <https://www.ageuropa.eu/>



The background of the slide features a dark blue, semi-transparent overlay of a crowd of people. Many of the people are holding up small European Union flags, which are visible as lighter blue silhouettes against the darker background. The overall mood is one of collective action or celebration.

AGE

Parte prima.

L'identità e la missione



Associazione Giovani in Europa - APS, abbreviabile in **“AGE”**, è una associazione di promozione sociale, che opera senza fini di lucro.

La sede legale è in via Roma 68, nel Comune di **Reggio nell’Emilia**.

AGE è associata a **CSV Emilia**, l’ente che gestisce il Centro di Servizio per il Volontariato di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, al **Centro Interculturale Mondinsieme**, una fondazione che promuove il dialogo, il confronto e la partecipazione sia degli stranieri che degli italiani in un percorso di integrazione nel territorio locale.

Inoltre, è capofila di **Via Cassoli 1**, una rete di associazioni giovanili di Reggio Emilia che gestisce l’omonimo spazio.

Facebook

<https://www.facebook.com/agegiovani/>

Instagram

<https://www.instagram.com/age.giovani/>

Email

info@ageuropa.eu

2001



Nascita dell’associazione.

2006



Sospensione delle attività, causata da un mancato rinnovo generazionale.

2013



Riattivazione dell’associazione, rinnovo dello statuto, cambio della struttura e degli organi dirigenti.

2017



Nuovo ricambio generazionale.

2018



Concessione comunale per la gestione del centro giovani Via Cassoli Uno, insieme ad una rete di altre associazioni.

2019



Adeguamento dello statuto alla Riforma e al Codice del Terzo Settore.

2020



Pandemia COVID-19 e traslazione online delle attività.



Finalità e valori

L'associazione persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale; essa si ispira ai principi di uguaglianza, legalità, democrazia e laicità, nel rispetto dei diritti inviolabili della persona.

L'associazione promuove una **cultura europea "dal basso"**, pubblicizzando la struttura, i vantaggi e le opportunità che l'Unione Europea offre e che sono poco conosciuti anche tra i più giovani. Nel tempo, questo impegno si è tradotto nella volontà di una **maggiore integrazione** tra i popoli d'Europa e nello sviluppo di un nuovo senso di appartenenza, di un'**identità europea**. Ai più giovani si propongono attività ed eventi che permettano di **ampliare i propri orizzonti** oltre la dimensione locale e nazionale; AGE ritiene che la pratica del **volontariato** sia un'opportunità culturale e personale che tutti dovrebbero sperimentare, poiché sviluppa qualità e cono-

scenze necessarie all'esercizio di una **cittadinanza attiva** consapevole.

Oggi l'associazionismo affronta una crisi legata al **mancato ricambio generazionale**, causata dall'assunto che nuovi volontari arrivino in autonomia alle associazioni. Per quanto questa dinamica potesse essere vera nei decenni passati, oggi lo è sempre meno. Il mondo odierno offre ai giovani una vasta scelta di opportunità ed il volontariato è solo una delle tante.

Pochi hanno provato a rendere l'esperienza più attraente, col risultato che **sempre meno giovani sperimentano il fare parte di un'associazione**, le soddisfazioni che può dare e l'impatto che permette di avere.

A questa situazione si è aggiunta una progressiva perdita di know-how rispetto al "fare asso-

ciazionismo" e una burocrazia che soffoca le realtà più piccole.

L'associazione riconosce questi problemi e si impegna per risolverli non solo per sé, ma anche per le altre associazioni nel suo stesso tessuto sociale.





Principi guida



Democrazia partecipata

qualunque decisione deve essere presa tramite un processo democratico e condiviso; le scelte fatte vengono perseguite in modo attivo.



Europa

al di là della forma istituzionale, ciò che veramente conta è il senso di patrimonio culturale europeo condiviso da tutti i Paesi; esso va tutelato e approfondito, per un futuro più sicuro e più sereno.



Cultura

è alla base di una vita democratica effettiva e partecipata. Va sempre cercata e diffusa con spirito critico.



Collaborazione

agire da soli spesso è arduo e poco produttivo. Aiutarsi a vicenda per raggiungere obiettivi comuni è un modo efficiente e sano per portare avanti un progetto.



Territorio

ciò che ognuno fa nel sociale mira sempre a migliorare il luogo in cui vive e l'atmosfera che vi si respira.





Aree di impegno

L'associazione lavora nelle seguenti aree di impegno per concretizzare le finalità e i valori associativi.

Promozione della cittadinanza attiva e del volontariato

Opportunità in ambito europeo

Svolge lezioni pubbliche su temi di attualità e promuove occasioni formative di arricchimento culturale.

Co-organizza scambi culturali nell'ambito del bando Erasmus+ ed altri progetti mirati all'aumento della coesione sociale in Europa.

In queste due aree di impegno, AGE realizza le seguenti attività.

Propone attività volte al miglioramento della lingua inglese dei cittadini.

Promuove il senso di cittadinanza europea attraverso l'approfondimento e il consolidamento dell'idea di Europa Unita.

Modalità di azione



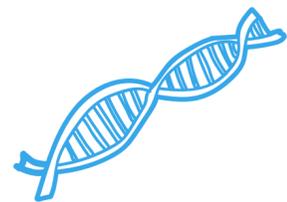
AGE lavora in modo collaborativo sia internamente, con la formazione di team di progetto, sia esternamente, con progetti condivisi e reti di associazioni.

Questa modalità nasce dalla convinzione che l'impatto che si ottiene agendo da soli sia molto ridotto rispetto alle possibilità date da un lavoro di gruppo ben organizzato.

Infatti, si ritiene che la realizzazione di progetti con una reale ricaduta sulla cittadinanza richieda una stretta collaborazione con gli altri enti sul territorio e con le istituzioni locali.

A riprova di ciò, un risultato significativo è stata la concessione del centro giovani Via Cassoli Uno da parte del comune di Reggio Emilia, a seguito di un bando vinto da una rete di associazioni di cui AGE è capofila.





La base associativa

Le richieste di adesione all'associazione sono prese in considerazione dopo un periodo di almeno 3 mesi dal primo contatto. In questo periodo, ogni socio ha modo di conoscere il richiedente e di valutarlo in base alla sua partecipazione alle riunioni e agli eventi, o all'aiuto che fornisce nell'organizzarli.



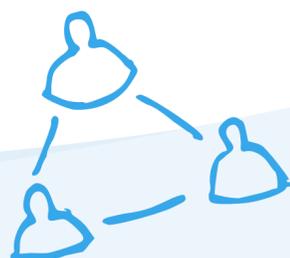
Il richiedente può chiedere di associarsi parlando a qualsiasi socio, oppure può essere invitato a farlo dal direttivo; successivamente, deve compilare e firmare l'apposito modulo cartaceo. In entrambi i casi, all'intera base associativa viene richiesto di esprimersi su possibili motivazioni contro l'accettazione della richiesta. Il consiglio direttivo valuta queste motivazioni e decide se accettare o meno il nuovo socio. In caso di responso positivo, il nuovo socio deve versare la quota associativa annuale di 5 euro.

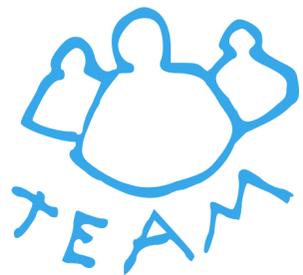
Un nuovo socio non può candidarsi a ricoprire una carica statutaria nei primi 6 mesi dalla sua affiliazione.

La base associativa al **31 dicembre 2020** si compone di un totale di **16 soci, di cui 7 femmine e 9 maschi**; si possono contare ulteriori **3 persone che partecipano in modo costante** alle attività proposte alla cittadinanza e che in futuro potrebbero associarsi (1 maschio e 2 femmine).

I soci hanno un'età compresa tra i 20 e i 30 anni, ad eccezione di due soci sopra i 30 anni.

Ogni mese si tiene una riunione dei soci, aperta anche agli esterni, per tenere tutti aggiornati e che funge da attività di teambuilding; solo raramente queste riunioni hanno carattere operativo.



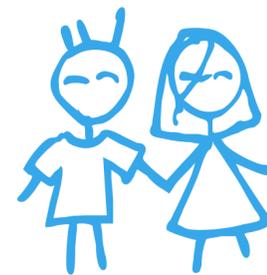


L'assemblea dei soci

L'assemblea dei soci svolge le mansioni che le sono attribuite dallo statuto; in particolare, essa nomina e revoca i componenti del Consiglio direttivo e fissa le linee di indirizzo dell'attività annuale.

Ogni anno sono previste due assemblee ordinarie: una entro aprile, per l'approvazione del bilancio consuntivo, e l'altra verso fine giugno, per il rinnovo delle cariche statutarie e il pagamento della quota associativa.

Nel 2020 entrambe le assemblee si sono tenute regolarmente: la prima (in videoconferenza) in data 5 aprile, con la presenza di 12 soci, la seconda il 6 luglio, con la presenza di 13 soci.



Il consiglio direttivo

Il consiglio direttivo ha mandato annuale ed è formato da un numero di membri non inferiore a 3 e non superiore a 7; predispone il bilancio, il rendiconto di missione e approva o rifiuta le proposte progettuali.

Un socio può ricoprire una carica per massimo 2 anni consecutivi; questo limite favorisce il ricambio generazionale, prevenendo la concentrazione delle responsabilità su pochi individui e promuovendo una distribuzione omogenea dei compiti amministrativi.

Le riunioni di direttivo hanno cadenza mensile o bimestrale e sono solitamente di carattere operativo. Ogni anno vi sono tre riunioni di direttivo particolarmente importanti: la riunione di insediamento, la riunione di metà mandato e la riunione di fine mandato.



I diversi canali di comunicazione dell'associazione verso il pubblico vengono gestiti di comune accordo dai membri del direttivo; due di questi vengono indicati come principali responsabili. Nel 2020 il ruolo è stato assunto da Laura Pisi e Caterina Ghisi.

Al 31 dicembre 2020 il consiglio è composto da 7 persone*, 3 femmine e 4 maschi, di età compresa tra i 21 e i 28 anni, con un'età media di 23 anni.

- Presidente: Michele Luca Contalbo
- Vice Presidente: Simone Branchetti
- Segretario: Bianca Macchitella
- Tesoriere: Paolo Caleffi
- Akram Abou Nassim, Laura Pisi, Caterina Ghisi.

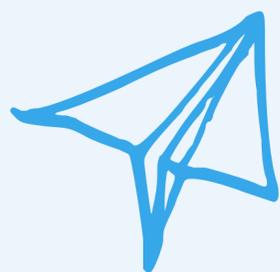
Il Presidente Onorario di AGE è Marco Dallari, presidente dell'associazione dal 2001 al 2006: non è tenuto a pagare la quota associativa, può partecipare alle riunioni soci, a quelle di direttivo e alle Assemblee, ma non ha diritto di voto.

Dal 2018 l'anno associativo di AGE non è più legato all'anno solare, per venire incontro alle esigenze degli studenti: l'annuale rinnovo delle cariche avviene ad inizio estate, dopo la chiusura delle scuole superiori e la conclusione di buona parte delle sessioni d'esame universitarie.

Questo genera una differenza nella composizione del direttivo nei due semestri, ma allo stesso tempo permette al nuovo direttivo di organizzarsi durante l'estate e presentare ai soci il calendario annuale delle attività ad inizio autunno.

*Da gennaio a luglio il consiglio direttivo è stato così composto:

- Presidente: Michele Luca Contalbo
- Vice Presidente: Simone Branchetti
- Segretario: Chiara Campani
- Tesoriere: Paolo Caleffi
- Consiglieri: Marco Pisi, Laura Pisi, Caterina Ghisi





Modalità organizzative e progettualità



Ogni progetto è coordinato da un capo progetto, che deve essere necessariamente un membro dell'associazione.

Egli, di comune accordo con il Presidente, costituisce un team di lavoro composto sia da soci che da eventuali esterni, sulla base delle competenze richieste affinché il progetto abbia successo.

Presidente e Segretario non possono essere capo progetto, perché ciò comporterebbe un carico di responsabilità eccessivo, oltre a rischiare di compromettere il loro impegno nell'amministrazione dell'associazione.

Ogni progetto deve iniziare con la stesura di un documento di progetto e concludersi con una fase di verifica. Non vi sono vincoli temporali rispetto alle riunioni di progetto; esse variano a seconda delle esigenze riscontrate dal gruppo di lavoro.



Mappa degli stakeholder

Enti pubblici	Comune di Reggio Emilia Officina Educativa
Enti del Terzo Settore	Reggiana Educatori Centro Culturale MondInsieme Circolo ANPI Correggio Centro Sociale Gattaglio
CSV Emilia	
Rete di associazioni Via Cassoli 1	Rete degli studenti medi PerDiQua Libera Antumniates Giovani musulmani d'Italia NoFerPlei Laboratorio di Cittadinanza Avanzata
Circolo sociale e ricreativo "Catomes Tot"	
Centro Sociale Gattaglio "Gatto Azzurro"	
Associazioni che gestiscono scambi culturali	Youth Cooperation Council of the Odorhei Province USAC Eurodesk Fondazione E35
Associazioni partitiche	Giovani Democratici Gioventù Nazionale Forza Italia Giovani Movimento 5 Stelle Giovani
Soci	
Cittadinanza	studenti universitari giovani lavoratori



AGE

Parte seconda.

Le attività



Linee guida e progettualità

Nel 2018 AGE ha predisposto delle linee guida da realizzarsi entro il 2023. Nella seguente tabella vengono mostrati gli obiettivi e il loro stato di avanzamento al 31/12/2020.

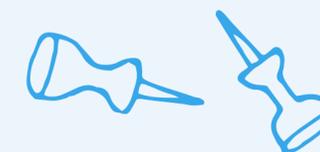


OBIETTIVO DA CONSEGUIRE ENTRO 2023	SITUAZIONE AL 31 DICEMBRE 2020
Partecipare 5 scambi internazionali all'anno.	0
Partecipare a 2 eventi locali l'anno.	0
Partecipare a 2 eventi internazionali l'anno.	Nessuna partecipazione.
Organizzare 2 viaggi di piacere, in Italia o all'estero, all'anno.	Gita di direttivo a Cecciola (RE).
Avviare un canale di autofinanziamento stabile per almeno 2.000,00 € l'anno.	Non sono stati avviati finanziamenti, ma ci si è iscritti al registro del 5x1000.
Mantenere una liquidità di cassa a fine anno di 3.000,00 €.	Circa due terzi della somma da raggiungere.
Organizzare uno scambio internazionale giovanile a Reggio Emilia.	Non organizzato.
Organizzare almeno 5 progetti minori.	Progetti sviluppati in AGE: CampAge, Duii, COVIDeogames, Arte in tasca, Angolo di cucina, Teambuilding, Dibattito referendum taglio parlamentari, Ovunque, Eventi formazione europea, AGE on Air, Manifesto politico dei valori di AGE, Secret Santa. Progetti in rete: Il mercatino del Libro - RE. Amministrazione: 5x1000, Creazione primo rendiconto, Cambio conto corrente (da MPS a BPM).
Avere almeno 50 soci.	Numero soci ad inizio anno: 14. Numero soci a fine anno: 16.
Avere una base sociale: - eterogenea dal punto di vista etnico; - composta da 50% uomini e 50% donne; - composta al 20% da persone nella fascia 16-19, al 60% da persone nella fascia 20-26, al 20% da persone nella fascia 27+.	La base sociale è composta da: - 2 persone di origini extracomunitarie; - 37,5% donne e 62,5% uomini; - al 0% da persone nella fascia 16-19, al 68,75% da persone nella fascia 20-26, al 31,25% da persone nella fascia 27+.
Avere un piano di comunicazione e marketing coerente.	Comunicazione focalizzata principalmente su Instagram, mentre l'attività su Facebook è più sporadica. Il sito web e la newsletter non sono stati utilizzati.
Avere un dipendente part-time che si occupi di amministrazione.	Il dipendente non è stato cercato.



In primissima battuta, possono essere fatte alcune considerazioni di sintesi:

- L'associazione ha dovuto adattarsi a causa della pandemia da COVID-19. Le attività principali, soprattutto quelle in ambito europeo, sono state cancellate. Al loro posto, AGE si è focalizzata su *team building* e sul mantenere l'associazione attiva con eventi online. Molte attività svolte non sono tipiche dell'associazione perchè si è dato più spazio ai singoli associati nel proporre progetti su tematiche di loro interesse.
- Alcuni progetti sono stati organizzati ma non portati a termine, a causa dei frequenti cambiamenti normativi legati all'emergenza sanitaria. L'associazione ha dovuto più volte cambiare la sua progettazione e le attività proposte.
- Approfittando del blocco delle attività dovuto *lockdown*, e conseguente aumento di tempo libero dei soci, sono state affrontate alcune questioni amministrative, tra cui l'iscrizione al registro del 5x1000, la stesura del nostro primo rendiconto di missione e la richiesta di accreditamento per progetti Erasmus+.



Aree di impegno

In particolare questa sezione del documento raggruppa le attività realizzate all'interno delle due aree, con lo scopo di evidenziare i risultati ottenuti e l'impegno volontario che ne è derivato.

La suddivisione nelle due aree non è netta, perché molte delle attività sono trasversali. L'attribuzione ad un'area o all'altra è motivata dall'esigenza di mostrare gli esiti delle azioni.

Nel complesso, l'associazione ha impiegato **circa 60 ore per organizzare le varie iniziative svolte.**

Questo sforzo organizzativo ha consentito di rafforzare lo spirito di gruppo e di avvicinare numerosi ragazzi; alcuni di essi hanno deciso di aderire all'associazione.

INIZIATIVE

15

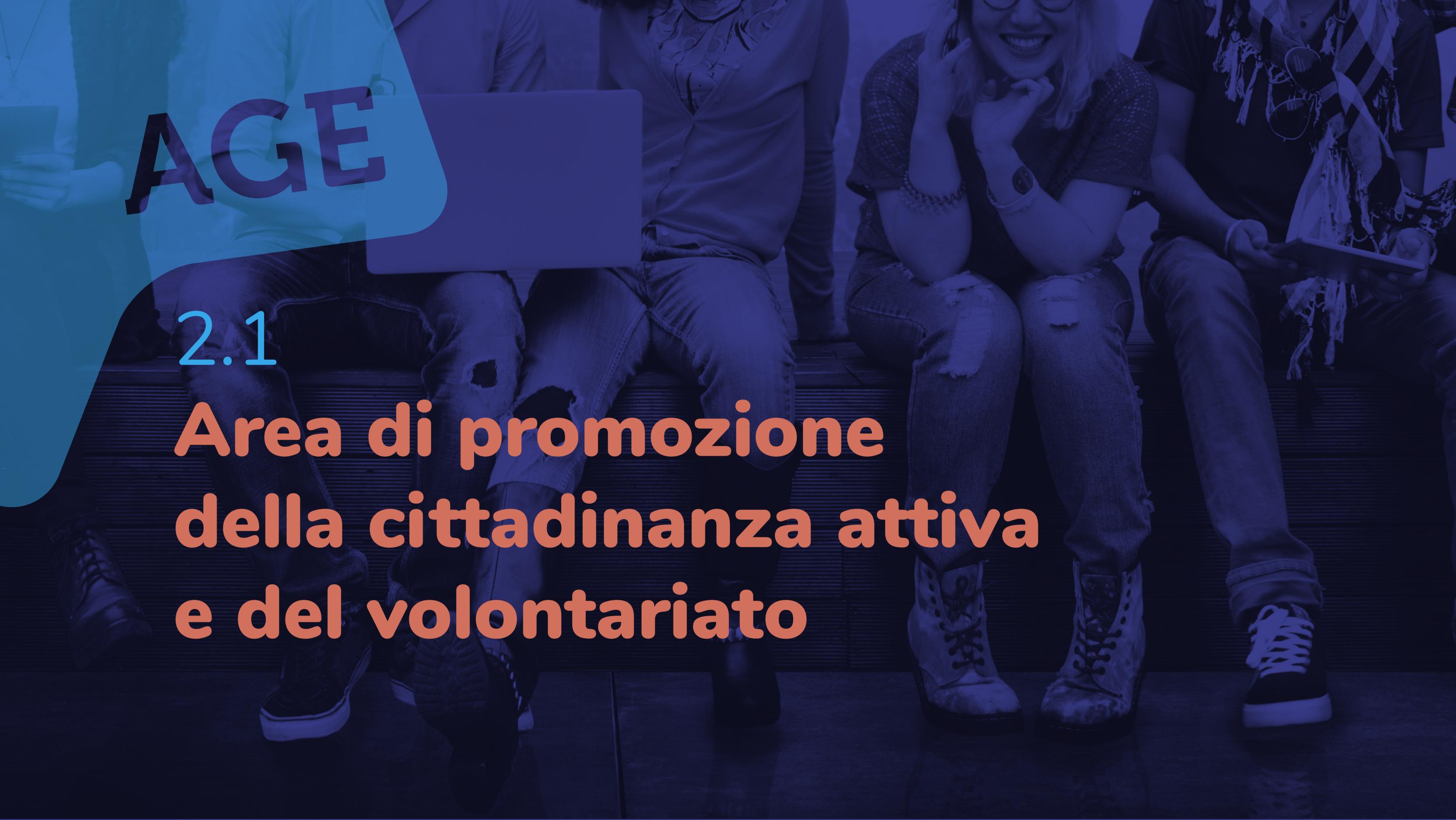
PARTECIPANTI ASSOCIATI

16

PARTECIPANTI NON ASSOCIATI

137

Il riassunto dei **partecipanti** alle 15 iniziative organizzate nel 2020.



AGE

2.1

**Area di promozione
della cittadinanza attiva
e del volontariato**

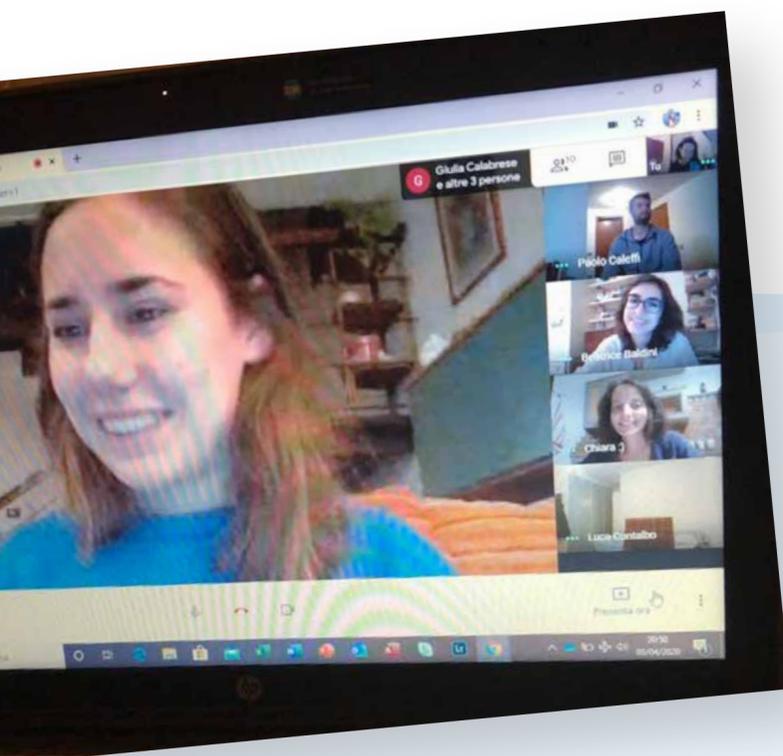


COVIDeogames



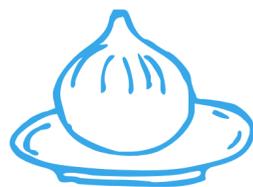
Il progetto è nato per permettere ai soci di svagarsi, chiacchierare e giocare insieme durante il primo lockdown, aiutando l'associazione a stare unita e attraversare insieme il periodo complicato.

Sono state organizzate serate di team building basate su giochi online cooperativi. Il progetto è partito a marzo, proseguendo con cadenza settimanale per un totale di 6 incontri da circa 2-3 ore l'uno. Ogni incontro era preceduto da una riunione preparatoria spesa a creare quiz, cercare nuovi giochi e provare le diverse piattaforme di video-conferenza.





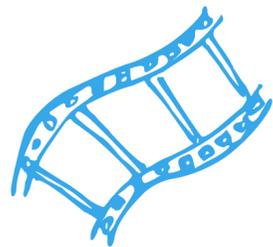
Angolo di Cucina



Per questo progetto, proposto e realizzato durante il primo lockdown da Simone Branchetti, sono stati pubblicati video tutorial di cucina sulla pagina Instagram dell'associazione, per intrattenere il pubblico di AGE durante la pandemia.

Sono stati coperti sia argomenti di base, come impugnare correttamente il coltello, che ricette complesse, come preparare i gyoza (ravioli di carne giapponesi).





Arte in Tasca

Assieme a “COVIDeogames” e “Angolo di cucina”, questo progetto è nato in risposta alla situazione pandemica e alla necessità di proporre contenuti ai nostri soci e simpatizzanti sfruttando i nostri canali social (Instagram e Facebook).

Da fine marzo a fine maggio, il team di Arte in Tasca ha definito ogni settimana una tematica per legare i contenuti pubblicati, relativi a film, serie TV, libri, arte pittorica e arte scultorea. Le tematiche affrontate sono state l'emancipazione femminile, il viaggio, la famiglia, la musica, la libertà, il ricordo e il concetto del tempo.

Al fine di una maggiore interattività, durante la settimana venivano proposti diversi quiz sull'argomento scelto facendo riferimento a quanto pubblicato.

Grazie al successo riscosso, Arte in Tasca è diventato il progetto capofila durante tutto il periodo del lockdown.



Il progetto ha coinvolto 3 persone con una riunione settimanale da 1 ora più il tempo speso per la ricerca e pubblicazione dei contenuti, per 9 settimane consecutive.





Dibattito sul referendum sul taglio dei parlamentari



In occasione del referendum costituzionale del 20 e 21 settembre, AGE ha organizzato un dibattito sul tema dato che da sempre l'associazione è vicina alle tematiche politiche e alla promozione di una cittadinanza attiva e consapevole.

Per garantire la parità di rappresentanza delle posizioni del referendum, hanno partecipato all'evento il MoVimento 5 Stelle, i Giovani Democratici, Gioventù Nazionale e Forza Italia

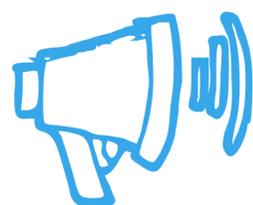
L'evento si è svolto la sera del 17 settembre al Centro Sociale Gattaglio "GATTO AZZURRO" e, come associazione, siamo soddisfatti e grati per la partecipazione da parte della comunità reggiana.

Il dibattito è stato organizzato da 2 persone in 3 incontri da circa 2 ore. Hanno assistito al dibattito 80 spettatori.





Manifesto dei valori



Il Manifesto dei Valori di AGE è un progetto che nasce a inizio novembre dalla volontà dell'associazione di sintetizzare la sua identità politica per sapersi muovere verso il futuro

Per perseguire questo obiettivo, 7 soci hanno formato un gruppo di lavoro che ha individuato cinque aree di interesse: Europa, uguaglianza, legalità, democrazia e tutela del patrimonio artistico ed ambientale.

Ogni area viene discussa in dibattiti aperti ai soci, raccogliendo e trascrivendo le posizioni di tutti per arrivare ad una sintesi.

Tra novembre e dicembre si sono tenuti 2 incontri organizzativi del team di progetto, da circa 2 ore l'uno, e il dibattito sul tema dell'uguaglianza, che ha coinvolto 17 soci ed è durato circa 3 ore.





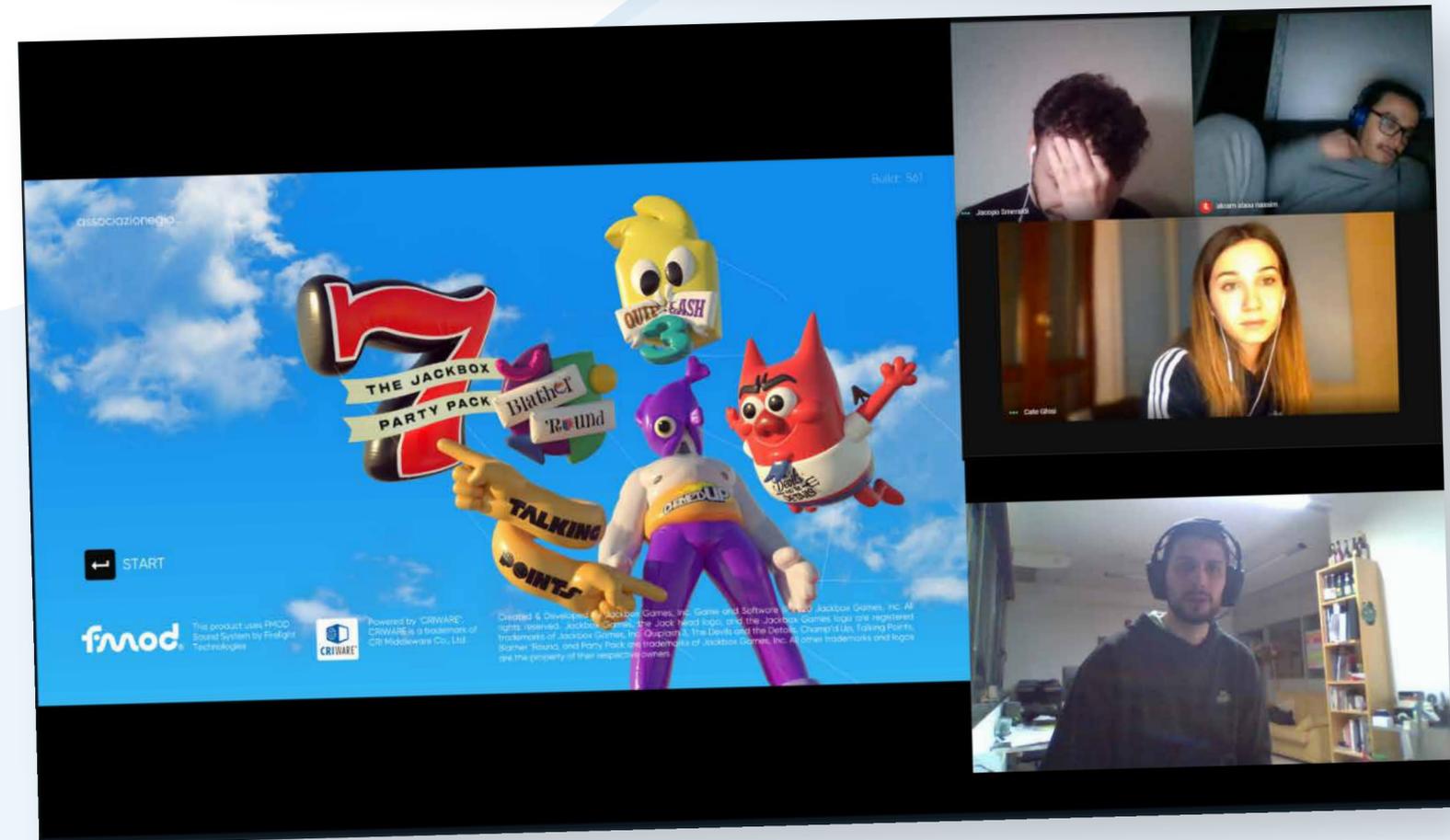
AGE on Air



Nello sperimentare nuovi modi di fare associazionismo durante la pandemia, sono state organizzate negli ultimi due mesi del 2020 alcune dirette su YouTube indirizzate principalmente ai soci stessi dell'associazione.

Il format di queste dirette si è ispirato a quello di popolari canali di streaming su Twitch, mostrando gli organizzatori intenti a giocare assieme, ma unendo una componente informativa a quella ludica. Per questo è stato scelto un gioco basato su domande (Quiplash) indirizzate su una tematica diversa per ogni diretta.

Durante il 2020 il progetto si è composto di 3 incontri organizzativi e 1 diretta streaming, ha impegnato 6 associati per circa 40 ore e coinvolto circa una decina di spettatori in totale.





Team building



AGE promuove il benessere e la coesione dei suoi membri attraverso viaggi, gite ed attività ludiche. Queste esperienze vengono proposte sia al consiglio direttivo, sia ai soci e ai simpatizzanti dell'associazione. A causa della pandemia, si è potuto organizzare attività di team building solo quando le disposizioni dello stato lo permettevano.

Nel 2020 sono state organizzate diverse attività.

Oltre ad accrescere la coesione e lo spirito di gruppo, queste iniziative hanno contribuito ad avvicinare alcuni ragazzi ad AGE; uno di loro ha deciso di associarsi.



Una gita a Cecciola (RE) nel weekend del 26-27 settembre, rivolta al consiglio direttivo (7 membri). Durante il soggiorno, i membri hanno potuto accrescere la loro conoscenza, condividere gli obiettivi comuni e iniziare la programmazione delle attività associative.



Una camminata a Montebabbio (RE) con aperitivo in data 13 giugno, a cui hanno partecipato 15 persone.



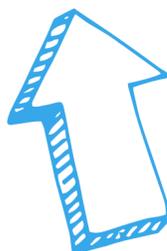
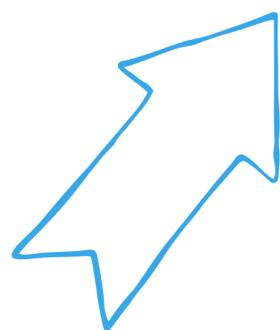
La cena di Natale, a dicembre, accompagnata dall'attività di "Secret Santa", a cui hanno partecipato 17 persone. Ciascun membro ha portato un regalo che è stato scambiato con quello di qualcun altro, in seguito ad un sorteggio.

Varie cene accompagnate da attività ludiche; nel periodo di giugno/luglio, ognuna con circa 15/20 partecipanti.





Azioni in Rete



**#via
cassoli**
1



AGE ricerca e promuove la collaborazione con altri gruppi, associazioni ed enti del territorio. Lo scopo è quello di costruire delle reti solide, che permettano di raggiungere obiettivi comuni, attraverso la condivisione di risorse, attività ed esperienze.

AGE è capofila della rete di associazioni che nel 2018 ha vinto il bando per la gestione del **centro giovani ViaCassoliUno**. La rete è composta da 7 associazioni giovanili del territorio di Reggio Emilia ed attua le sue progettualità tramite la creazione di gruppi di lavoro.

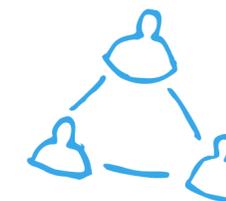
I **gruppi di lavoro** si formano a partire da un nucleo di persone, con un'idea progettuale comune, provenienti dalle associazioni della rete. Spesso queste attività avvicinano nuovi giovani, che possiamo definire "nativi" di ViaCassoliUno,

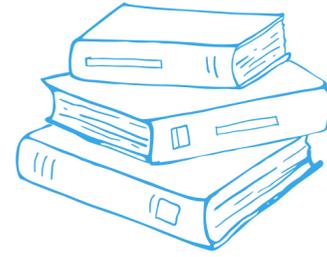
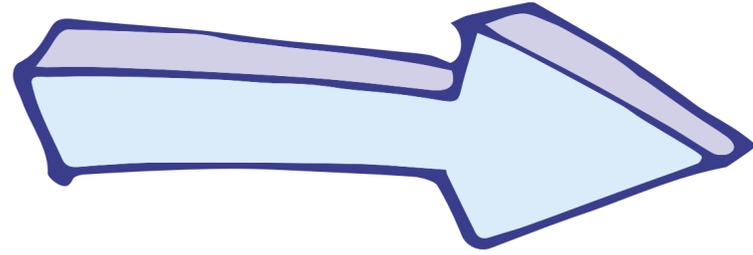
che iniziano a loro volta a contribuire all'organizzazione dei progetti.

La partecipazione nei gruppi di lavoro, per le associazioni, è un ottimo modo di farsi conoscere da giovani non affiliati, dato che per alcuni di loro i progetti della rete rappresentano il primo contatto con il mondo dell'associazionismo.

Le progettualità della rete sono guidate da un **coordinamento** di cui fanno parte un rappresentante di ogni associazione, uno del comune ed uno della cooperativa Reggiana Educatori (in quanto coinquilini della rete nell'abitare lo spazio giovani). Il rappresentante di AGE si occupa di gestire e portare avanti l'agenda della rete.

Lorenzo Sebastianelli ha gestito la fase di creazione e crescita iniziale della rete e ne è stato rappresentante fino a settembre 2019, quando è stato sostituito da Paolo Caleffi.

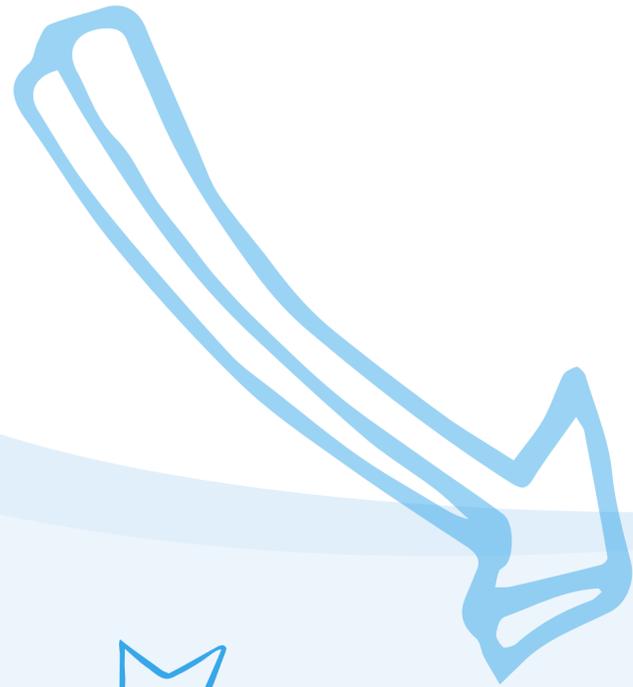




Nel 2020, 9 soci di AGE hanno contribuito a vario titolo a due progetti della rete.

Il Mercatino del Libro

Da luglio a settembre è stato allestito un mercatino di libri scolastici usati, al fine di alleggerire la spesa a carico delle famiglie e incentivare il diritto allo studio. In maniera più specifica, il progetto si è focalizzato sul dare una seconda vita ai libri di testo, permettendo agli studenti di vendere i propri libri e di comprarne altri quasi a metà del prezzo originario. Il Mercatino del Libro - RE ha permesso di fare attività di volontariato a 20 persone.



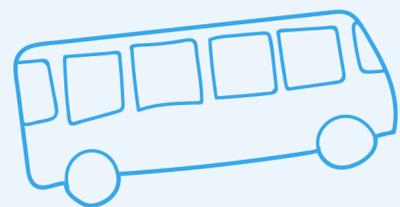
Angolo dei racconti

Un gruppo giovanile di lettura, in cui si condividono idee, spunti e riflessioni riguardo ai più svariati generi letterari.





CampAge (progetto cancellato)



CampAge consiste nell'organizzare un ritiro per l'associazione in una sistemazione comune della durata di 2/3 giorni con lo scopo di favorire il team building e svagarsi con attività di vario genere.

Un filone narrativo/tematico accompagna le edizioni di CampAge in modo da dare all'attività anche un risvolto culturale.

Il team di progetto, composto da 6 persone, ha trovato il luogo ed organizzato alcune attività, ma dopo un confronto interno all'associazione, e dopo lo studio delle limitazioni dei DPCM vigenti all'epoca, si è deciso di annullare l'evento per l'anno 2020.

Alcune attività organizzate per questo progetto sono state la base per la nascita del progetto "Manifesto dei valori".



Rendiconto di missione

Nel 2020 AGE ha redatto il suo primo rendiconto. L'obiettivo è stato quello di raccogliere e documentare le esperienze svolte durante l'anno precedente.

Con la collaborazione di Mario Lanzafame del CSV "DarVoce", è stato possibile ripercorrere le attività effettuate, riflettere sul loro andamento e individuare nuove prospettive di lettura e di indagine.

In particolare, ci si è focalizzati sul modo in cui i progetti di AGE promuovono tra i giovani due aree di interesse principali: cultura del volontariato e della cittadinanza attiva da una parte, opportunità in ambito europeo dall'altra.



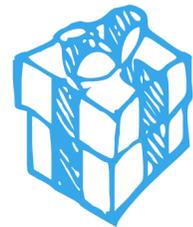
Si sono indagati il coinvolgimento dei soci e quello delle persone esterne parse più interessate. Inoltre, la stesura del documento ha permesso di recuperare e riflettere sugli aspetti fondanti dell'associazione, come i principi, lo statuto e il funzionamento. Il rendiconto è stato distribuito a tutti i soci e pubblicato sul sito di DarVoce.

La stesura ha richiesto l'impegno di 4 soci, la collaborazione di due esperti di DarVoce e il supporto di un grafico.





Secret Santa



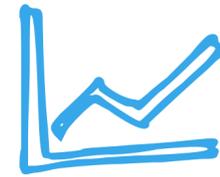
Dal 2019 AGE organizza un evento Secret Santa, con lo scopo di creare un momento di incontro con i soci e con chi è interessato alla associazione.

Ad ogni partecipante è stato comunicata, con una settimana di anticipo, la persona alla quale avrebbe donato il regalo. Durante l'evento ci si è scambiati i doni, svelando il "Secret Santa" di ognuno.

Nonostante le difficoltà nell'organizzare eventi in presenza, il 20 dicembre 2020 si è tenuta l'attività nel rispetto delle norme sanitarie, ed hanno partecipato 17 tra soci e simpatizzanti.



Questa attività è ormai una tradizione dell'associazione che permette di saldare i legami tra i soci e promuovere l'associazione verso nuovi potenziali interessati.



Alcuni risultati



Promozione del volontariato

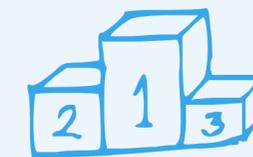


Valutando i percorsi degli associati di AGE a fine 2020, si possono fare varie considerazioni:

- 10 soci avevano già avuto esperienze di volontariato o erano associati ad altre organizzazioni prima di entrare in AGE;
- 8 soci seguono tuttora sia le attività di AGE che quelle di altre associazioni;
- alcuni soci hanno iniziato a collaborare con 6 diverse organizzazioni che non frequentavano prima di entrare in AGE.

Dati più precisi aiuterebbero a valutare l'efficacia dell'esperienza svolta in AGE.

Nei prossimi anni verrà predisposto un questionario che permetta di analizzare più attentamente i percorsi di volontariato intrapresi dai soci.



AGE

2.2

Area delle opportunità in ambito europeo



Ovunque



Attraverso il progetto “Ovunque”, co-organizziamo scambi culturali tra giovani reggiani e ragazzi provenienti da altri paesi europei.

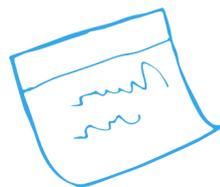
Ogni scambio culturale prevede la presenza di diverse delegazioni, ognuna composta da un group leader, ovvero un responsabile scelto tra i membri dell'associazione, e vari partecipanti, che possono essere sia interni che esterni all'associazione. Il progetto ha due obiettivi: favorire il contatto e l'integrazione tra le culture europee e sviluppare una rete con le altre associazioni giovanili dei paesi dell'Unione.

È stato uno dei progetti che ha più subito le limitazioni dovute alla pandemia. Siamo riusciti a candidarci per un training course organizzato da “UIET - Youth Cooperation Council of the Odorhei Province” in Romania, ma è stato posticipato.

Nella prima parte dell'anno il progetto è stato portato avanti da una singola persona principalmente tramite scambi email. Negli ultimi mesi ci si è concentrati sulla preparazione dell'accREDITAMENTO europeo, che ha impiegato 3 persone per 4 riunioni da 2 ore l'una.

L'associazione si è focalizzata maggiormente sulla creazione di incontri informativi, per permettere ai soci di conoscere le varie opportunità offerte dal bando Erasmus+. Questi eventi sono stati organizzati grazie a Fondazione E35 ed Eurodesk, due enti comunali operanti nel territorio di Reggio Emilia. Tramite questi incontri, siamo venuti a conoscenza della possibilità di richiedere un accREDITAMENTO europeo, che ci darebbe la opportunità di organizzare con più possibilità di successo progetti Erasmus+ sul nostro territorio.





Du lu Spik English

All'interno di questo progetto sono organizzati degli aperitivi in lingua inglese. Ciascuna serata ha un suo tema, che serve da spunto per la conversazione.

Le attività sono pensate soprattutto per i giovani, ma possono partecipare persone di qualunque età e livello di inglese. Tra gli obiettivi del progetto ci sono il fatto di favorire una maggiore padronanza della lingua inglese e offrire l'opportunità di conoscere nuove persone.

Il Du lu Spik English ha previsto un'edizione di 7 incontri, di cui 3 a fine 2019 e 4 compresi tra gennaio e marzo 2020. Le riunioni si sono svolte presso il circolo ricreativo "Catomes Tot".

Durante le serate sono state trattate tematiche differenti, attraverso domande, giochi, simula-



zioni e quiz; tra gli argomenti dibattuti si trovano l'arte, il viaggio, l'Europa, i Trivia.

In questi incontri sono state instaurate delle collaborazioni con USAC, un'organizzazione che gestisce lo studio all'estero di ragazzi americani. Inoltre, è stato possibile avvicinare varie persone esterne all'associazione.

Nel 2020, il progetto ha richiesto l'impegno di 4 soci, per un totale di circa 16 ore, tra programmazione e svolgimento delle serate.

Si è tentato di riproporre il progetto dopo il primo lockdown, ma le limitazioni imposte dall'emergenza sanitaria e le nuove chiusure in autunno hanno costretto ad annullare ulteriori incontri per l'anno 2020.

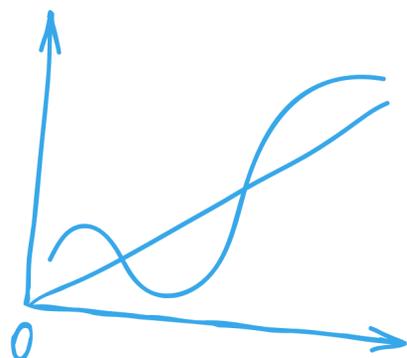


AGE

Parte terza.

**Aspetti economici
e finanziari**





In questa sezione del documento vengono riportate alcune note sintetiche sull'andamento economico e finanziario delle attività dell'associazione.



La tabella fa riferimento all'andamento dei risultati economici della gestione negli anni 2016-2021.

Il risultato gestionale è positivo per la prima volta negli ultimi tre anni.

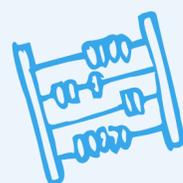
Ciò è dovuto quasi esclusivamente alla riscossione di crediti relativi agli anni precedenti, dato che la pandemia ha costretto l'associazione ad annullare molti eventi, riducendo i proventi in misura maggiore dei costi.

La pandemia ha anche impedito l'attivazione di nuovi canali di autofinanziamento, ad eccezione dell'iscrizione al registro del 5x1000, cosa necessaria dato l'elevato costo annuale dell'assicurazione per i soci.

	2016	2017	2018	2019	2020
Oneri	1.854	5.448	2.546	2.375	2.837
Proventi	4.906	6.067	986	1.593	3.927
Avanzo/(disavanzo)	3.052	619	-1.560	-789	1.090

*valori espressi in €

Per chi volesse approfondire l'argomento è possibile rivolgersi a Paolo Caleffi, tesoriere dell'associazione.





Disponibilità liquide

Di seguito gli importi delle disponibilità liquide rispettivamente a fine 2019 ed a fine 2020.

DISPONIBILITÀ LIQUIDE	AL 31/12/19	AL 31/12/20
Conto corrente presso MPS	1.305	-
Conto corrente presso BPM	-	2.363
Carta prepagata presso BPM	-	41
Cassa	25	15
Totale	1.330	2.419

*valori espressi in €



Proventi

Analizzando i proventi da attività tipica (AT), notiamo:

- una riduzione dei ricavi da soci ed associati, a causa dell'annullamento dell'evento Campaigne;
- una riduzione dei ricavi da non soci, dovuta alla mancanza di rimborsi da parte dell'Unione Europea delle spese per la partecipazione ad eventi di scambio giovanile, tutti annullati a causa della pandemia;

- un aumento di altri proventi e ricavi, dovuti al versamento delle quote di partecipazione per l'European Youth Event, poi rimborsate a causa dell'annullamento dell'evento.

Analizzando i proventi da attività accessorie (AA), notiamo un aumento dei ricavi da non soci, dovuti alla riscossione di un credito di circa 2000 € del 2018: la quota di fuoriuscita dal progetto Mercatino del Libro.

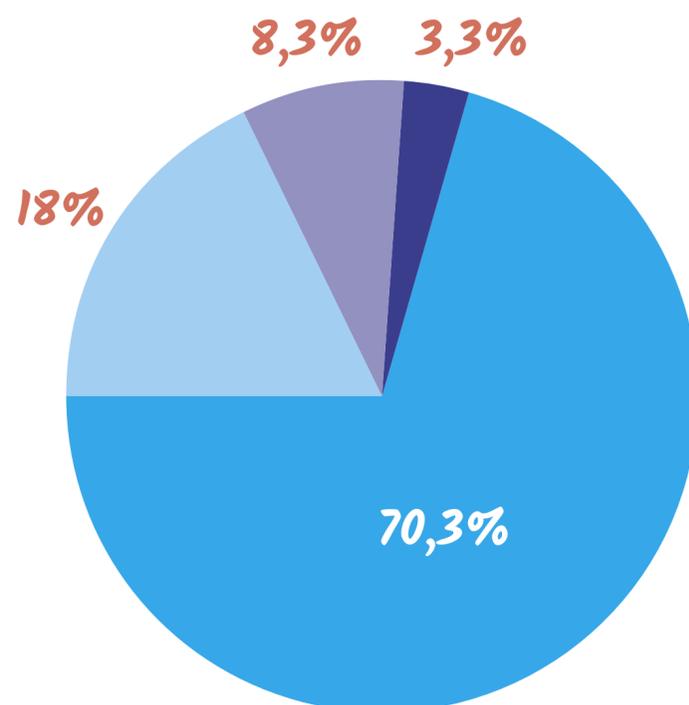




Oneri

Analizzando l'incidenza degli oneri di attività tipica, vediamo che ammontano al 70% del totale degli oneri sostenuti.

Il confronto con gli oneri del 2019 mostra una situazione solo all'apparenza stabile.



- Oneri da attività tipiche 70,3%
- Oneri da attività accessorie 3,3%
- Oneri di supporto generale 18%
- Oneri finanziari 8,3%

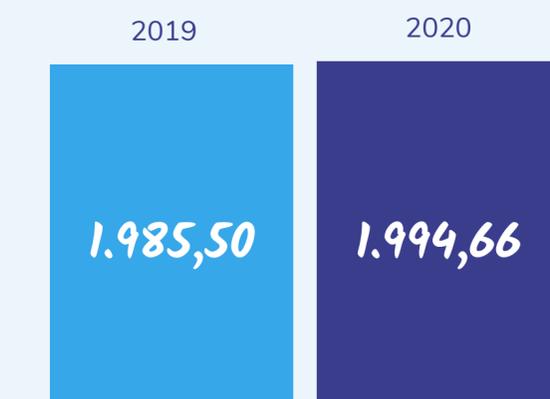


Gli oneri da attività tipica sono infatti diminuiti molto per la mancanza di passività legate all'evento CampAGE e al progetto Ovunque, ma la riduzione è stata bilanciata dal rimborso delle quote di partecipazione dell'EYE (1500 €) e dall'introduzione di un nuovo costo annuale: l'assicurazione, obbligatoria in seguito alla riforma del terzo settore, per tutti i soci (circa 370 €).

La maggior parte delle iniziative tenutasi nel 2020 si sono svolte online e per questo non hanno avuto costi rilevanti, con l'eccezione dell'evento informativo sul referendum a riguardo del taglio dei parlamentari.

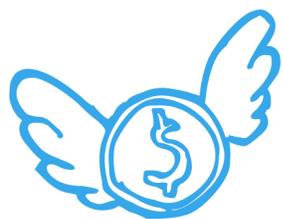


Questo aumento è dovuto principalmente alla location scelta e all'azzeramento dei rimborsi da parte della rete ViaCassoliUno. Per questo motivo l'associazione, dall'inverno 2019, è tornata a svolgere gli incontri del progetto al circolo Catomes Tot; questo consentirà una sensibile riduzione dei costi.

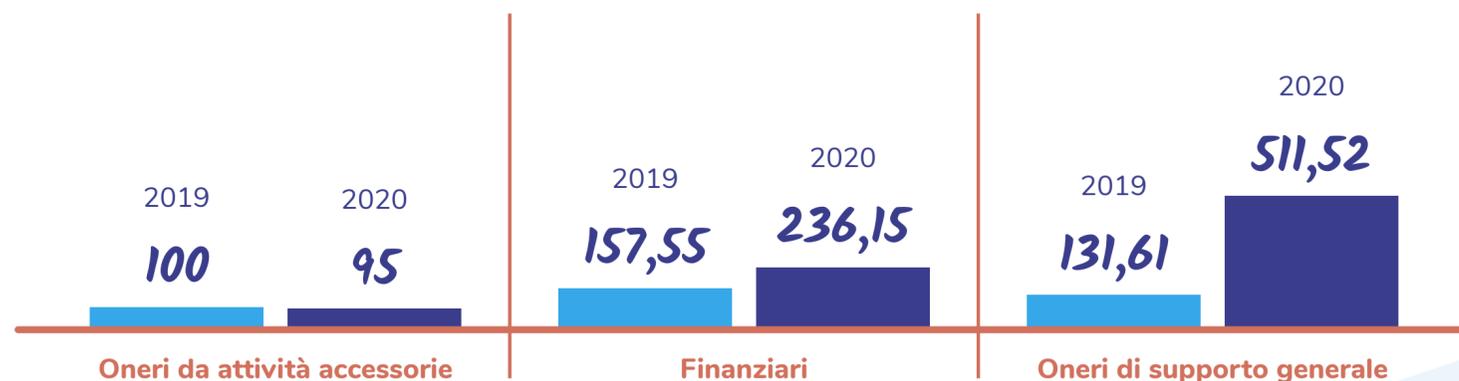


Oneri da attività tipiche





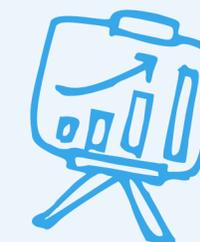
Sono invece cresciuti, rispetto al 2019, gli oneri di supporto generale, come si evince dal grafico sottostante.



Questa crescita è causata dal costo di impaginazione del rendiconto di missione relativo all'anno 2019 (427€), costo in parte controbilanciato da una donazione spontanea.

Si registra **un incremento degli oneri finanziari** (oneri di gestione del conto corrente) che rappresentano rispettivamente il 6,23%, nel 2019, ed l'8,3%, nel 2020, degli oneri totali.

L'incremento, già osservato nel bilancio 2019, **ha portato a fine 2020 l'associazione a spostare il proprio conto principale da MPS a BPM**, dove già è presente il conto dedicato alla concessione di ViaCassoliUno, per ridurre i costi di gestione annuali. Le spese di spostamento del conto concorrono all'incremento rilevato quest'anno.





Associazione Giovani in Europa - APS

Sede legale

via Roma 68, Reggio nell'Emilia.

Facebook

<https://www.facebook.com/agegiovani/>

Instagram

<https://www.instagram.com/age.giovani/>

Email

info@ageuropa.eu