

REGOLAMENTO

PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

INDICE:

ARTICOLO 1 (Oggetto del Regolamento, finalità e definizioni)

ARTICOLO 2 (Soggetti beneficiari e criteri del Patrocinio)

ARTICOLO 3 (Procedure per la concessione di patrocini)

ARTICOLO 4 (Concessione del patrocinio)

ARTICOLO 5 (Utilizzo dello logo e del brand)

ARTICOLO 6 (Utilizzo non autorizzato o improprio)

Articolo 1 (Oggetto, finalità e definizioni)

1. Il presente regolamento disciplina i criteri e le modalità per la concessione di patrocinio da parte del CSV EMILIA a soggetti pubblici e privati.
2. Le disposizioni del presente Regolamento sono finalizzate a sostenere la promozione di attività tendenti a sviluppare e migliorare la qualità in occasione di manifestazioni, congressi, concorsi, eventi e/o corsi di formazione, seminari, workshop, inoltre a produzione di materiali editoriali quali testi, libri, poster, CD o altro anche se non strettamente legate alla pubblicizzazione di un evento, ed in generale ad iniziative di particolare interesse per il territorio.
3. Ai fini del presente Regolamento si intende per patrocinio il sostegno ad associazioni per iniziative di cui al precedente punto 2.

Articolo 2 (Soggetti beneficiari e criteri del Patrocinio)

1. Il cda di CSV EMILIA può concedere il patrocinio alle Associazioni iscritte nel Runts, alle associazioni, comitati, enti e fondazioni senza fine di lucro, aziende pubbliche di servizi alla persona, operanti nel territorio di competenza del Csv.

Pertanto è ammesso il patrocinio nel caso in cui:

1. si contribuisca alla crescita culturale, ambientale, artistica, sociale di soggetti non a scopo di lucro;
2. sia finalizzata allo sviluppo della solidarietà e ispirata a principi di tolleranza;
3. risponda alle linee programmatiche del CSV EMILIA;

Non potranno in ogni caso essere ammesse, ai fini della valutazione per la concessione del Patrocinio, le istanze relative a iniziative e manifestazioni:

- con profili commerciali e lucrativi;
- non coerenti con le finalità istituzionali e statutarie di Csv Emilia;
- promosse da partiti, movimenti politici e/o da organizzazioni, comunque denominate, che rappresentino specifiche categorie o forze sociali, ad esclusivo fine di propaganda o proselitismo, o per finanziamento della propria struttura organizzativa;
- già concluse o avviate al momento della presentazione dell'istanza.

Articolo 3 (Procedure per la concessione di patrocini)

Al fine di ottenere la concessione del patrocinio del Csv Emila, il richiedente deve presentare apposita istanza almeno 15 (quindici) giorni prima della data di svolgimento dell'evento.

Le richieste devono essere sottoscritte dal legale rappresentante o dal soggetto richiedente e deve contenere la descrizione completa ed esauriente dell'iniziativa. Nel caso in cui il richiedente decida di affidare la gestione dell'iniziativa ad un'organizzazione specializzata deve indicare dettagliatamente gli estremi

identificativi della stessa.

La valutazione della richiesta è effettuata solo in presenza della documentazione completa. Ove la mancata o parziale presentazione dei documenti necessari sussista anche a seguito della richiesta di integrazione da parte di Csv Emilia, la domanda di patrocinio viene ritenuta inammissibile.

Articolo 4 (Concessione del patrocinio)

La concessione del patrocinio comporta:

1. L'utilizzo del logo e del brand del CSV EMILIA sul materiale promozionale dell'iniziativa;
2. Il provvedimento di concessione del patrocinio può stabilire anche condizioni specifiche per l'utilizzo del brand in relazione all'iniziativa patrocinata.

La concessione del patrocinio non comporta per il CSV Emilia né l'erogazione di contributi, né alcuna partecipazione alle spese organizzative della manifestazione o iniziativa, salvo i casi in cui ciò sia espressamente stabilito da apposito provvedimento.

Articolo 5 (Utilizzo dello stemma/logo e brand)

Il soggetto, che riceve il patrocinio, utilizza il logo ed il brand del CSV EMILIA apponendolo sugli strumenti di comunicazione, cartacei o digitali, previsti a supporto dell'iniziativa.

Articolo 6 (Utilizzo non autorizzato o improprio dello stemma/logo e brand)

Il CSV EMILIA si riserva il diritto di verificare i contenuti della bozza di stampa e qualora vi siano inserzioni ritenute contrastanti con le disposizioni e gli interessi dell'Ente stesso e si riserva di revocare la concessione di patrocinio e l'utilizzo dello stemma/logo e del brand.

L'uso improprio o illegittimo del logo di Csv Emilia, in difformità a quanto previsto nel presente Regolamento, comporta la revoca del Patrocinio e l'impossibilità per l'ente di ottenere il Patrocinio di Csv Emilia per future iniziative, nonché l'avvio di eventuali azioni a tutela per l'eventuale risarcimento dei danni, anche in riferimento al possibile danno all'immagine.